



ЗНАЧЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА УЗБЕКИСТАНА В ЭПОХУ КОНКУРЕНЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ

Халматжанова Гулчехра Джурабаевна

доцент Ферганского государственного
университета,

кандидат экономических наук, доцент

***Аннотация.** В статье рассматривается что конкуренция на мировом туристическом рынке требует от стран предложить уникальные предложения и высококачественную инфраструктуру, современные туристы ожидают высокоскоростного интернета, удобного транспорта и безопасных условий, кроме того в целях создания дополнительных условий для развития сферы туризма граждане Узбекистана постоянно расширяют список стран, имеющих право на безвизовый въезд в республику на определенный срок, что делает нашу страну все более удобным местом назначения*

***Ключевые слова:** конкуренция, туризм, динамичное развитие, высококачественная инфраструктура, цифровизация, экологическая ответственность.*

***Annotation.** The article examines that competition in the global tourism market requires countries to offer unique offers and high-quality infrastructure, modern tourists expect high-speed internet, convenient transport, and safe conditions, moreover, in order to create additional conditions for the development of the tourism sector, citizens of Uzbekistan are constantly expanding the list of countries that have the right to enter the republic without a visa for a certain period, which makes our country an increasingly convenient destination.*

Keywords: competition, tourism, dynamic development, high-quality infrastructure, digitalization, environmental responsibility.

В современном мире туризм стал одной из самых динамичных и экономически значимых отраслей, формирующих не только доходы государств, но и их международный имидж. В результате индустрия туризма превратилась в сложную экосистему, которая включает в себя не только отдых, но и цифровые технологии, экологическую ответственность и личный опыт.

По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО), в 2024 году было совершено около 1,4 миллиарда международных поездок, что обеспечило занятость более десяти процентов мировой рабочей силы[1].

В условиях такой жесткой конкуренции страны стремятся предложить уникальные маршруты, отвечающие потребностям современных путешественников. Узбекистан, обладающий богатым культурным наследием и природным потенциалом, уверенно присоединяется к этому соревнованию и проводит масштабные реформы в этой области. Таким образом, Указ Президента от 15 мая 2025 года "О мерах по повышению роли и значения туризма в экономике" определил конкретные цели путем резкого увеличения потока туристов и ускорения расширения туристических услуг в 2026 году. Кроме того, в настоящее время туризм переживает сложный период, требующий готовности меняться и адаптироваться к современным тенденциям, пожеланиям потребителей, технологическому прогрессу и глобальным вызовам[2].

Сегодня путешественники требуют не только комфорта, но и уникального опыта, и в то же время выбирают свои места назначения с точки зрения экологической ответственности, безопасности и уровня интеграции инноваций. Согласно исследованию Statista, в 2024 году более 60% туристов использовали мобильные приложения для бронирования, а 45% полагались на отзывы в социальных сетях при выборе места назначения. Это подчеркивает важность цифровизации, которая охватывает все аспекты отрасли, от онлайн-бронирования до виртуальных экскурсий.

Экологическая устойчивость, как упоминалось выше, стала еще одним ключевым фактором. Туристы все чаще выбирают места, где правительства принимают меры по минимизации воздействия на окружающую среду и где местные сообщества получают экономическую выгоду. Например, в 2023 году страны Юго-Восточной Азии (например, Таиланд) привлекли миллионы иностранных гостей за счет развития экотуризма, включая создание маршрутов через национальные парки и зеленые отели.

Наша республика, с ее уникальными природными территориями, включая пустыню Кызылкум и горы Чимган, имеет большие возможности для развития в этом направлении. Но этот процесс требует инвестиций в инфраструктуру и повышения осведомленности соотечественников о важности сохранения природы посредством экологического образования.

Диверсификация туристических услуг также играет важную роль в этом процессе. Паломнический туризм, гастрономические, медицинские и спортивные виды становятся все более популярными. Узбекистан активно продвигает паломнический туризм с более чем

8200 объектами культурного наследия, включая мавзолеи Самарканда и Бухары, и занимает 13-е место в Индексе мировых мусульманских путешествий 2023 года. Также развиваются кулинарные маршруты: наши национальные блюда привлекают туристов со всего мира. Развитие ресторанов узбекской кухни за рубежом поддерживается субсидиями, что укрепляет гастрономический бренд страны. "Одним из перспективных направлений, где мы активно развиваемся, является медицинский туризм.

Как было отмечено на семинаре "Показатели устойчивого туризма," субсидии на повышение квалификации сотрудников и участие в международных выставках позволят государству занять свое место в этой высококонкурентной отрасли. При этом для привлечения иностранных пациентов необходимо не только развивать инфраструктуру клиник, но и продвигать Узбекистан как безопасное и качественное место для этих услуг. Для этого требуется координация между государственными органами, частным сектором и международными партнерами[3].

Действительно, конкуренция на мировом туристическом рынке требует от стран предложить уникальные предложения и высококачественную инфраструктуру. Современные туристы ожидают высокоскоростного интернета, удобного транспорта и безопасных условий.

В целях создания дополнительных условий для развития сферы туризма граждане Узбекистана постоянно расширяют список стран, имеющих право на безвизовый въезд в республику на определенный

срок, что делает нашу страну все более удобным местом назначения[4].

Таким образом, вышеупомянутый Указ Президента определяет меры, направленные на резкое увеличение туристического потока и развитие инфраструктуры. Одной из основных мер в этом направлении является либерализация визового режима. С 1 июня этого года граждане Бахрейна, Кувейта и Омана смогут въезжать в Узбекистан без визы на срок до 30 дней. Это решение открывает доступ к рынку стран Персидского залива, где спрос на культурный и паломнический туризм постоянно высок. Все это показывает, что туризм рассматривается как стратегическая отрасль, способная стать драйвером экономического роста.

Однако для сохранения туристов необходимо повысить качество обслуживания, включая подготовку кадров и внедрение международных стандартов. Поэтому развитие инфраструктуры также находится в центре реформ. В настоящее время планируется строительство 108 новых гостиниц, 375 семейных гостевых домов, 123 общежитий, а также 745 капсульных и модульных домов, включая многоэтажные отели и туристические деревни. Это увеличит количество размещений с 850 до трех тысяч к концу 2025 года. Большое внимание было уделено модульным отелям, и было решено выделить для них значительные субсидии: до 10 миллионов сумов на каждое место в отелях I категории, 7 миллионов сумов для II категории и 5 миллионов сумов для III категории. Такие меры стимулируют предпринимательство и делают отрасль привлекательной для граждан, желающих открыть свой малый бизнес. "Развитие инфраструктуры позволит сделать туризм

доступным не только для крупных городов, но и для отдаленных районов." Это способствует равному распределению экономических интересов и сохранению культурного наследия. В то же время важно уделять внимание экологической устойчивости, чтобы новые жилые дома соответствовали международным "зеленым" стандартам.

Программа развития внутреннего туризма "Путешествие в Узбекистан!" продемонстрировала свою эффективность, привлекая миллионы местных жителей. Однако для постоянного успеха необходимо усилить маркетинг и создать более инклюзивные направления для семей и молодежи. Поэтому цифровизация промышленности является еще одним приоритетом.

С 1 июня 2025 года все государственные электронные системы в сфере будут объединены в единую национальную туристическую платформу. Граждане Узбекистана смогут бронировать проживание через систему без ввода каких-либо данных или предъявления документов, а гостиницы смогут идентифицировать гостей с помощью QR-кодов или системы распознавания лиц. Вышеуказанные технологии соответствуют международным стандартам и упрощают взаимодействие с путешественниками, повышают их комфорт. Изменения здесь не останавливаются. С 1 сентября 2025 года по 1 января 2028 года Фонд поддержки туризма планирует выделить 50 млрд сумов на субсидии, в том числе покрыть 50% расходов на создание аудиовизуальной продукции для продвижения отелей и ресторанов, а также поддержать открытие 50 ресторанов узбекской кухни за рубежом. Кроме того, будут покрыты расходы на строительство современных плавательных бассейнов и повышение квалификации персонала медицинского туризма. Эти меры

направлены на укрепление международного имиджа Узбекистана и диверсификацию туристических услуг.

Программа "Путешествие в Узбекистан!" будет стимулировать внутренний туризм с привлечением 15 миллионов человек, включая социально уязвимые группы. Ежегодное выделение 10% средств Фонда поддержки туризма на развитие внутреннего туризма и составление медиаплана "Популяризация Узбекистана" усилит признание страны в качестве туристического направления. В то же время, мировой рынок туризма требует сложных условий, где успех зависит от специфики предложения и качества обслуживания. Поэтому наша республика активно развивает отвечающие международным стандартам самаркандские комплексы "Шелковый путь" и горнолыжный курорт "Амирсой."

Однако для дальнейшего роста необходимо улучшить транспортные возможности регионов и обеспечить подготовку кадров по международным стандартам обслуживания. Персонализация впечатлений - еще одно требование рынка. Туристы ищут уникальные маршруты. В связи с этим подчеркнута необходимость поддержки предпринимателей, создающих этнографические направления, и активного развития отрасли в этом направлении.

В заключение, реформы, закрепленные вышеупомянутым Указом Президента от 25 мая 2025 года, являются частью долгосрочной стратегии "Узбекистан-2030," направленной на превращение туризма в важную отрасль экономики. Выполнение положений документа позволит не только соответствовать международным стандартам, но и создать уникальный опыт для туристов.

Если страна, с ее богатым наследием и гостеприимством, продолжит адаптироваться к проблемам конкурентной среды, у нее неизбежно будут все шансы стать одним из мировых лидеров в сфере туризма.

Список использованной литературы.

1. Данные Всемирной туристской организации (ЮНВТО). 2024 г.
2. Указ Президента Республики Узбекистан "О мерах по повышению роли и значения туризма в экономике." 16 мая 2025 года.
3. Основная ситуация на туристическом рынке в 2021 году. [Электронный ресурс]. URL: https://www.mct.gov.cn/whzx/whyw/202003/t20200310_851786.htm.
4. Статистика отелей с национальной звездой.2020. [electron resurs]. URL: http://zwgk.mct.gov.cn/zfxgkml/tjxx/202102/t20210218_921604.html.
Гаагская декларация по туризму [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http:// www. intacadem.ru/](http://www.intacadem.ru/)
- 5.Каурова А. Д. *Организация сферы туризма: учеб. пособие,- СПб.: Издательский дом «Гёрда», 2018. — 368 с.*
- 6.Харрис Г. Кац К.М. *Стимулирование международного туризма [электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://bookz.com.Ua/16/6.htm>.*