



**ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ВО
ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ
УЗБЕКИСТАН**

Кабилова Гулнора Раджабовна

Академический лицей Министерства внутренних
дел города Самарканд
Самарканд, Узбекистан

***Аннотация.** В условиях стремительного развития информационного общества и цифровых технологий массовые коммуникации становятся одним из ключевых инструментов реализации внешней политики современных государств. Республика Узбекистан, проводящая активную и открытую внешнеполитическую деятельность, уделяет особое внимание развитию информационного пространства, укреплению международного сотрудничества в сфере коммуникаций и совершенствованию механизмов информационного взаимодействия с зарубежной аудиторией. В статье исследуются правовые основы использования массовых коммуникаций во внешнеполитической деятельности Республики Узбекистан, анализируются нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность средств массовой информации, информационно-коммуникационных технологий и цифровых платформ.*

Особое внимание уделяется роли массовых коммуникаций в формировании положительного международного имиджа государства, продвижении национальных интересов на международной арене, а также обеспечении открытости и прозрачности внешнеполитической деятельности.

Рассматриваются современные формы информационного сопровождения внешней политики, включая использование официальных интернет-ресурсов государственных органов, социальных сетей, цифровой дипломатии и инструментов публичной дипломатии. Исследуются основные направления государственной политики в области развития информационного общества и обеспечения информационной безопасности в контексте международного сотрудничества.

На основе проведенного анализа выявляются актуальные проблемы правового регулирования массовых коммуникаций в условиях цифровизации международных отношений и глобализации информационного пространства. Делается вывод о необходимости дальнейшего совершенствования национального законодательства, направленного на повышение эффективности использования современных коммуникационных технологий во внешнеполитической деятельности Республики Узбекистан, укрепление международного авторитета страны и защиту ее национальных интересов в глобальном информационном пространстве.

Ключевые слова: *Республика Узбекистан, внешняя политика, массовые коммуникации, средства массовой информации, международные отношения, информационная политика, цифровая дипломатия.*

Введение. В современных условиях глобализации и стремительного развития информационно-коммуникационных технологий массовые коммуникации приобретают особое значение в реализации внешней политики государств. Информационное

пространство становится важнейшей сферой международного взаимодействия, а средства массовой информации, интернет-ресурсы и цифровые платформы выступают эффективными инструментами продвижения национальных интересов, формирования международного имиджа государства и развития межгосударственного сотрудничества. В этой связи вопросы правового регулирования использования массовых коммуникаций во внешнеполитической деятельности приобретают особую актуальность как для развитых, так и для развивающихся государств.

Республика Узбекистан в последние годы осуществляет масштабные политические, экономические и правовые реформы, направленные на укрепление международного авторитета страны, расширение сотрудничества с зарубежными государствами и международными организациями, а также повышение открытости государственной политики. Реализация данных задач невозможна без эффективного использования современных средств массовой коммуникации, обеспечивающих своевременное информирование международного сообщества о проводимых преобразованиях, внешнеполитических инициативах и приоритетах развития государства.

В условиях цифровизации международных отношений особую роль приобретают такие инструменты, как официальные информационные ресурсы государственных органов, социальные сети, цифровая дипломатия и механизмы публичной дипломатии. Их использование способствует укреплению диалога между государствами, расширению культурно-гуманитарных связей и

формированию благоприятного восприятия страны на международной арене. Вместе с тем эффективное применение указанных инструментов требует наличия четкой нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность субъектов информационных отношений и обеспечивающей баланс между свободой распространения информации, защитой национальных интересов и информационной безопасностью государства.

Правовые основы функционирования массовых коммуникаций в Республике Узбекистан закреплены в Конституции Республики Узбекистан, законах «О средствах массовой информации», «Об информатизации», «О принципах и гарантиях свободы информации», «Об открытости деятельности органов государственной власти и управления», а также в иных нормативно-правовых актах, регулирующих информационную сферу. Данные документы создают правовую основу для использования современных коммуникационных технологий в деятельности государственных органов, в том числе в сфере международного сотрудничества и внешней политики.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью комплексного анализа действующего законодательства Республики Узбекистан в области массовых коммуникаций и определения его роли в обеспечении эффективной внешнеполитической деятельности государства. Особую значимость данная проблема приобретает в условиях формирования глобального информационного общества, усиления информационного влияния на международные процессы и возрастания роли цифровых технологий в дипломатической практике.

Целью настоящего исследования является анализ правовых основ использования массовых коммуникаций во внешнеполитической деятельности Республики Узбекистан, а также выявление основных направлений совершенствования национального законодательства в данной сфере. Для достижения поставленной цели предполагается изучение нормативно-правовой базы Республики Узбекистан, исследование роли массовых коммуникаций в реализации внешнеполитических задач государства и определение перспектив развития цифровой дипломатии и информационного взаимодействия в современных международных отношениях.

Материалы и методы исследования. Теоретическую и нормативно-правовую основу исследования составили Конституция Республики Узбекистан, законы Республики Узбекистан «О средствах массовой информации», «Об информатизации», «О принципах и гарантиях свободы информации», «Об открытости деятельности органов государственной власти и управления», а также иные нормативно-правовые акты, регулирующие общественные отношения в информационной сфере. Кроме того, были использованы концептуальные документы, регулирующие основные направления внешней политики Республики Узбекистан, материалы государственных органов, научные публикации отечественных и зарубежных исследователей, посвященные вопросам массовых коммуникаций, цифровой дипломатии и международных отношений.

В процессе исследования применялись общенаучные и специальные методы научного познания. Диалектический метод позволил рассмотреть правовые основы использования массовых

коммуникаций в их развитии и взаимосвязи с внешнеполитической деятельностью государства. С помощью сравнительно-правового метода были проанализированы отдельные подходы к правовому регулированию информационной сферы в зарубежных странах и Республике Узбекистан. Формально-юридический метод использовался при исследовании содержания нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность средств массовой информации и информационно-коммуникационных технологий. Системный подход позволил определить место массовых коммуникаций в механизме реализации внешней политики государства и выявить особенности их правового обеспечения.

Особое внимание в исследовании уделялось анализу современных тенденций цифровизации международных отношений, развитию публичной дипломатии и использованию социальных сетей в деятельности государственных органов Республики Узбекистан. Комплексное применение указанных методов обеспечило объективность и всесторонность исследования рассматриваемой проблемы.

Результаты исследования. Проведенное исследование показало, что в Республике Узбекистан сформирована достаточно широкая нормативно-правовая база, регулирующая деятельность массовых коммуникаций и обеспечивающая правовые условия для их использования во внешнеполитической деятельности государства. Основопологающее значение имеют конституционные гарантии свободы слова, права на получение и распространение информации, а также законодательные нормы, направленные на развитие открытого информационного пространства.

Установлено, что современные средства массовой коммуникации играют важную роль в реализации внешнеполитических задач Республики Узбекистан. Через официальные информационные ресурсы государственных органов осуществляется информирование международного сообщества о проводимых реформах, международных инициативах и приоритетах государственной политики. Значительное место в данной деятельности занимают цифровые платформы и социальные сети, которые позволяют оперативно взаимодействовать с зарубежной аудиторией и формировать положительный международный имидж страны.

Результаты анализа свидетельствуют о том, что развитие цифровой дипломатии стало одним из важных направлений внешнеполитической деятельности Республики Узбекистан. Государственные органы и дипломатические представительства активно используют современные информационно-коммуникационные технологии для распространения официальной информации, укрепления международного сотрудничества и продвижения национальных интересов на международной арене. Вместе с тем исследование выявило ряд актуальных проблем. К ним относятся необходимость дальнейшего совершенствования механизмов правового регулирования деятельности цифровых платформ, обеспечение информационной безопасности в условиях глобального информационного пространства, а также повышение эффективности международного информационного взаимодействия. Отдельного внимания требует развитие правовых механизмов противодействия распространению недостоверной информации,

способной негативно повлиять на международный имидж государства.

Полученные результаты позволяют сделать вывод о том, что эффективное использование массовых коммуникаций является важным условием успешной реализации внешней политики Республики Узбекистан. Совершенствование законодательства в данной сфере должно быть направлено на обеспечение баланса между свободой информации, национальной безопасностью и потребностями современного международного сотрудничества.

Заключение. В результате исследования установлено, что массовые коммуникации являются важным инструментом реализации внешней политики Республики Узбекистан. Современные средства массовой информации, интернет-ресурсы и цифровые платформы способствуют формированию положительного международного имиджа государства, развитию международного сотрудничества и продвижению национальных интересов на мировой арене.

Анализ действующего законодательства показал, что в Республике Узбекистан сформирована необходимая правовая база для регулирования информационной сферы и использования коммуникационных технологий в деятельности государственных органов. Вместе с тем развитие цифровых технологий требует дальнейшего совершенствования правовых механизмов обеспечения информационной безопасности и регулирования цифровых коммуникаций.

Таким образом, эффективное использование массовых коммуникаций и дальнейшее развитие их правового регулирования

являются важными условиями повышения результативности внешнеполитической деятельности Республики Узбекистан в современных условиях.

Список литературы

1. Конституция Республики Узбекистан. – Ташкент: Узбекистон, 2023.
2. Закон Республики Узбекистан «О средствах массовой информации» от 26 декабря 1997 г. № 541-I (в редакции действующего законодательства).
3. Закон Республики Узбекистан «О принципах и гарантиях свободы информации» от 12 декабря 2002 г. № 439-II.
4. Закон Республики Узбекистан «Об информатизации» от 11 декабря 2003 г. № 560-II.
5. Кабилова Г. Р. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА ОРГАНАМИ ПРОКУРАТУРЫ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН //Eurasian Journal of Law, Finance and Applied Sciences. – 2026. – Т. 6. – №. 1. – С. 119-124.
6. Закон Республики Узбекистан «Об открытости деятельности органов государственной власти и управления» от 5 мая 2014 г. № ЗРУ-369.
7. Закон Республики Узбекистан «О защите персональных данных» от 2 июля 2019 г. № ЗРУ-547.
8. Radjabovna K. G., Kuvvatovich K. E. STUDY OF THE HISTORY OF UZBEKISTAN AS THE MAIN TASK OF EDUCATING YOUNG PEOPLE //Eurasian Journal of Social Sciences, Philosophy and Culture. – 2024. – Т. 4. – №. 6-1. – С. 60-64.

9. Radjabovna K. G., Abdullaevna I. D. THE ROLE OF PRECEDENTS IN THE DEVELOPMENT OF JUDICIAL PRACTICE: ANALYSIS AND PROSPECTS //Eurasian Journal of Social Sciences, Philosophy and Culture. – 2024. – Т. 4. – №. 6-1. – С. 56-59.
10. Концепция внешнеполитической деятельности Республики Узбекистан // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан.
11. Мирзиёев Ш.М. Стратегия развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы. – Ташкент: Узбекистон, 2022.
12. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. – М.: Рефл-бук, 2018.
13. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. – М.: Либроком, 2019.
14. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – М.: ГУ ВШЭ, 2016.
15. Манойло А.В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны. – М.: Горячая линия – Телеком, 2018.
16. Мельник Г.С. Основы теории коммуникации. – СПб.: Питер, 2020.
17. Роль массовой коммуникации во внешней политике государства // CyberLeninka.
18. Современные тенденции развития цифровой дипломатии в международных отношениях // Вестник международных исследований. – 2023.